



BLIR DIN STAD DEN NÄSTA **EUROPEISKA** **HUVUDSTADEN** **FÖR SMART TURISM?**

FAKTABLAD



BLIR DIN STAD DEN NÄSTA **EUROPEISKA HUVUDSTADEN FÖR SMART TURISM?**

I linje med en förberedande åtgärd föreslagen av Europaparlamentet, lanserar Europeiska kommissionen en tävling för att utnämna den **Europeiska huvudstaden för smart turism 2020**. Detta initiativ belönar europeiska städer och ger dem möjlighet att dela med sig av sina föredömliga metoder som destinationer för smart turism.

Initiativet kommer att uppvisa resultaten för turistmål i hela EU inom följande områden:

HÅLLBARHET

DIGITALISERING

**KULTURARV OCH
KREATIVITET**

TILLGÄNGLIGHET

De två städer som kan presentera de mest intelligenta, innovativa och inkluderande lösningarna i alla ovan nämnda områden kommer att utnämnas till **"Europeiska huvudstaden för smart turism 2020"**.

Dessutom kommer fyra städer att tilldelas European Smart Tourism Awards för deras enastående insatser inom de enskilda områden som listas ovan.

Ansök online via hemsidan SmartTourismCapital.eu innan den **10 maj 2019** klockan 18.00 centraleuropeisk tid.

VAD HANDLAR DETTA INITIATIV OM?




Turistsektorn är EU:s tredje största socioekonomiska verksamhet och har en avgörande roll i att bidra till tillväxt och jobb. Likväl har sektorn en enorm potential att växa ytterligare genom att förbättra besökarnas upplevelser, skapa nya möjligheter för partnerskap och samarbete liksom att stärka innovation i Europas städer och regioner.

Genom att belöna föredömliga metoder för smart turism som utnyttjar den här outnyttjade potentialen vill Europeiska kommissionen uppmuntra innovativa och inkluderande lösningar för hållbar och tillgänglig turism, främja digitalt smart turism och stärka rollen för kulturarv och kulturella och kreativa industrier som tillgångar för turismen.

Det här initiativet kommer att bidra till att höja profilen för Europa som turistmål och att sätta upp en plattform för att dela med sig av de bästa metoderna inom området turism hos europeiska städer.

VAD GÖR EN STAD TILL EN HUVUDSTAD FÖR SMART TURISM?

Inom ramen för tävlingen definieras en huvudstad för smart turism som en stad som:

-  implementerar innovativa, intelligenta och inkluderande lösningar inom området turism
-  använder sitt territoriella, sociala och mänskliga kapital för att främja tillväxten av den egna turismsektorn, stadens välstånd och en högre livskvalitet hos dess invånare
-  erbjuder berikande och anpassade turistupplevelser genom att uppvärdera lokala tillgångar samtidigt som lokalsamhällen respekteras och involveras

I linje med ovanstående ska en europeisk huvudstad för smart turism vara:

- **tillgänglig:** fysiskt tillgänglig för resande med särskilda tillgänglighetsbehov, oavsett ålder, social eller ekonomisk situation, med eller utan funktionsnedsättningar. Enkelt nåbar genom olika transportmedel och med ett starkt transportsystem inom staden.
- **hållbar:** arbeta för att bevara och stärka den naturliga omgivningen och dess resurser och samtidigt upprätthålla ekonomisk och sociokulturell utveckling på ett balanserat sätt.
- **digital:** använda IKT-baserade lösningar och digitala verktyg för att erbjuda turist- och gästinformation, produkter, tjänster, utrymmen och upplevelser som är både innovativa och anpassade efter konsumenternas behov.
- **kulturell och kreativ:** genom ett uppfinningsrikt tillvaratagande av sitt kulturarv och sina kreativa industrier uppnå en berikande turistupplevelse.

VARFÖR SKA DIN STAD ANSÖKA OM ATT BLI EUROPEISKA HUVUDSTADEN FÖR SMART TURISM?

Utnämningen **Europeiska huvudstaden för smart turism 2020** erbjuder en unik möjlighet att under ett års tid få målinriktat stöd inom kommunikation och varumärkesprofilering av en grupp experter på området. Genom omfattande kommunikationsinsatser kommer städerna att hamna på destinationskartan för smart turism och som pionjärer för smart turism inom EU uppnå ökad synlighet.

Utöver trofén kommer städerna att erhålla en stor interaktiv skulptur som kommer att placeras i stadens centrum för att visa deras åtagande till turism som är **HÅLLBAR, TILLGÅNLIG, DIGITAL** och **KULTURELL**.

Marknadsföringsåtgärderna i dessa städer kommer bland annat att stärkas genom framtagandet av en kort presentationsvideo som framhäver deras insatser samt en utställning under ett av EU:s stora turism event eller rese mässor.

Utnämningen **Europeiska huvudstaden för smart turism 2020** låter därför de två vinnande städerna tjäna som en inspirationskälla för andra turistmål runtom i Europa, stärka stadens profil som resmål, öka besöksantalen och därmed generera ekonomisk tillväxt.

VEM KAN DELTA?

Tävlingen är öppen för städer som:

- är belägna i en EU-medlemsstat
- har en befolkning över 100 000 invånare – i länder där det inte finns någon stad med mer än 100 000 invånare är den största staden behörig att ansöka.

Guide for Applicants innehåller mer detaljerad information om vilka behörighetskriterier som måste uppfyllas.

HUR KOMMER VINNARNA ATT UTSES?

En uppmaning till ansökan kommer att offentliggöras i februari 2019, med en deadline för sista ansökan i maj 2019. Under en första urvalsperiod kommer alla behöriga ansökningar att utvärderas av en panel av oberoende experter mot en uppsättning fastställda utnämningsskriterier. Experternas utvärdering kommer sedan att utgöra vilka städer som är de bästa kandidaterna inom varenda individuell kategori. Utöver detta kommer Kommissionen, baserat på panelens utvärdering, att utse en kortlista bestående av maximalt 10 städer som kommer att bjudas in för att presentera sin kandidatur framför en europeisk jury. Juryn kommer att välja de två europeiska huvudstäderna för smart turism 2020. Dessutom kommer European Smart Tourism Awards 2020 att tilldelas de fyra städer som av alla kandidater poängsätts högst i varje enskild tävlingskategori.

Se Guide for Applicants för mer detaljerad information om ansökningskriterierna och utvärderingssystemet.



VIKTIGA DATUM

Tävlingsstart: **26 februari 2019**

Sista ansökningsdag: **10 maj 2019 innan 18.00 centraleuropeisk tid**

Utvärderingsperiod: **maj-juli 2019**

Tillkännagivande av kortlistade finalister: **augusti 2019**

Möte för europeiska juryn: **oktober 2019**

Utnämningssceremoni: **oktober 2019**

MER INFORMATION:

Läs **GUIDE FOR APPLICANTS** här SmartTourismCapital.eu

Kontakta oss via info@SmartTourismCapital.eu