



VAI TAVA PILSĒTA KLŪS PAR NĀKAMO **EIROPAS VIEDĀ** **TŪRISMA GALVASPILSĒTU?**

FAKTU LAPA





VAI TAVA PILSĒTA KĻŪS PAR NĀKAMO **EIROPAS VIEDĀ TŪRISMA GALVAPILSĒTU?**

Saskaņā ar Eiropas Parlamenta izsludināto sagatavošanās darbu, Eiropas Komisija uzsāk konkursu, lai piešķirtu titulu **“Eiropas Viedā tūrisma galvaspilsēta 2020”**. Šī iniciatīva apbalvos Eiropas pilsētas un sniegs tām iespēju dalīties ar savu praksi kā viedā tūrisma galamērķim.

Iniciatīva demonstrēs ES tūrisma galamērķu sasniegumus šādās jomās:

ILGTSPĒJĪBA

DIGITALIZĀCIJA

**KULTŪRAS MANTOJUMS
UN RADOŠUMS**

PIEJAMĪBA

Divām pilsētām, kuras parādīs atjautīgākos, inovatīvākos un ietverošākos risinājumus visās iepriekšminētajās jomās, tiks piešķirts tituls **“Eiropas Viedā tūrisma galvaspilsēta 2020”**.

Turklāt Eiropas Viedā tūrisma balva tiks piešķirta četrām pilsētām par izciliem sasniegumiem iepriekšminētajās individuālajās kategorijās.

Pieteikšanās mājaslapā SmartTourismCapital.eu līdz 2019. gada 10. maija plkst. 18.00 pēc Viduseiropas laika.

PAR KO IR INICIATĪVA?





Tūrisma sektors ir ES trešā lielākā sociālekonomiskā aktivitāte, un tam ir būtiska loma izaugsmes veicināšanā un darbavietu radīšanā. Pašlaik sektoram ir milzīgs izaugsmes potenciāls, uzlabojot tūristu pieredzi, radot jaunas partnerības un sadarbības iespējas, kā arī stiprinot inovācijas Eiropas pilsētās un reģionos.

Apbalvojot viedā tūrisma labākos piemērus, kā izmantot neapgūto potenciālu, Eiropas Savienība vēlas veicināt ilgtspējīgu un pieejamu tūrisma ar inovatīviem un ietverošiem risinājumiem un digitāli viedu tūrisma, kā arī palielināt mantojuma, kultūras un radošo industriju tūrisma vērtību.

Šī iniciatīva palīdzēs veidot Eiropu kā tūrisma galamērķi un radīs platformu, lai dalītos ar labāko praksi tūrisma nozarē.

KAS PILSĒTU PADARA PAR VIEDĀ TŪRISMA GALVASPILSĒTU?

Viedā tūrisma pilsēta šī konkursa izpratnē tiek definēta kā pilsēta, kas:

-  tūrisma nozarē ievieš inovatīvus, gudrus un ietverošus risinājumus;
-  izmanto teritorijas, sociālo un cilvēku kapitālu, lai paplašinātu tūrisma sektoru, veicinātu pilsētas uzplaukumu un labāku dzīves kvalitāti tās iedzīvotājiem;
-  piedāvā uzlabotus un pielāgotus tūrisma pakalpojumus, izceļot vietējās vērtības, vienlaikus respektējot un iesaistot vietējos iedzīvotājus;
-  nodrošina piekļuvi tūrisma pakalpojumiem un produktiem ar jaunām tehnoloģijām, pakalpojumu starpsavienojamību un savietojamību.

Saskaņā ar iepriekšminēto Eiropas viedā tūrisma galvaspilsētai ir jābūt:

- **pieejamai:** fiziski pieejamai ceļotājiem ar īpašām vajadzībām, neatkarīgi no vecuma, sociālās vai ekonomiskās situācijas un veselības stāvokļa. Viegli sasniedzamai ar dažādiem transportlīdzekļiem un attīstītu transporta sistēmu;
- **ilgtspējīgai:** saglabājot un veicinot dabīgo vidi un resursus, vienlaikus saglabājot līdzsvarotu ekonomisko un sociāli kulturālo attīstību;
- **digitālai:** piedāvājot informāciju par inovatīvu tūrisma un naktsmītnēm, produktiem, pakalpojumiem, vietām un pieredzi, kas pielāgota patērētāju vajadzībām ar IKT risinājumiem un digitālajiem rīkiem;
- **kultūras bagātai un radošai:** gudri izmantojot kultūras mantojumu un radošās industrijas kā resursu, lai bagātinātu tūristu pieredzi.

KĀPĒC TAVAI PILSĒTAI VAJADZĒTU PRETENDĒT UZ EIROPAS VIEDĀS TŪRISMA GALVASPILSĒTAS TITULU?

Tituls **“Eiropas Viedā tūrisma galvaspilsēta 2020”** piedāvās unikālu iespēju gadu saņemt šīs nozares ekspertu grupas atbalstu, lai sekmētu mērķtiecīgu komunikāciju un zīmola attīstību. Pilsētas tiks atzīmētas viedā tūrisma kartē, izmantojot ārējās komunikācijas līdzekļus, un tās kā viedā tūrisma pionieri iegūs atpazīstamību ES.

Papildus balvai pilsētas saņems lielu interaktīvo skulptūru, kas tiks novietota pilsētas centrā, tādējādi apliecinot atbalstu **ILGTSPĒJĪGAM, PIEJAMAM, DIGITĀLAM** un **KULTURĀLAM TŪRISMAM**.

Papildus citiem ieguvumiem šo pilsētu reklāmas aktivitātes tiks atbalstītas ar īsu prezentācijas video, uzsverot to sasniegumus, un izstādē vērienīga ES tūrisma vai ceļojumu gadatirgus laikā.

Tituls **“Eiropas Viedā tūrisma galvaspilsēta 2020”** ļaus divām labākajām pilsētām būt par iedvesmu citiem tūrisma galamērķiem Eiropā, uzlabot pilsētas kā ceļojuma galamērķa tēlu, palielinot tūristu skaitu un veicinot ekonomisko izaugsmi.

KAS VAR PIEDALĪTIES?

Konkursā var piedalīties pilsētas, kuras:

- atrodas ES dalībvalstī
- iedzīvotāju skaits pārsniedz 100 000 -, valstīs, kurās nav pilsētas ar vairāk nekā 100 000 iedzīvotāju, pieteikties var lielākā pilsēta

Lūdzu, izlasiet Guide for Applicants, lai uzzinātu sīkāku informāciju par atbilstību kritērijiem.

KĀ TIKS IZVĒLĒTI UZVARĒTĀJI?

Pieteikšanās tiks izsludināta 2019. gada februārī, pieteikties būs iespējams līdz 2019. gada maijam. Priekšatlases fāzē visi derīgie pieteikumi tiks novērtēti atbilstoši neatkarīgu ekspertu sagatavotiem apbalvošanas kritērijiem. Ekspertu vērtējums noteiks to, kuras pilsētas katrā individuālā kategorijā ir parādījušas labāko sniegumu. Turklāt, balstoties uz vērtējumu, komisija izveidos īsu sarakstu ar ne vairāk kā 10 pilsētām, kuras tiks uzaicinātas prezentēt savu kandidatūru Eiropas žūrijai, kas izvēlēsies divas Eiropas Viedā tūrisma galvaspilsētas. Turklāt Eiropas viedā tūrisma balvas tiks piešķirtas četrām pilsētām, kurām starp visām dalībpilsētām būs labākie rezultāti katrā konkursa kategorijā.

Lūdzu, izlasiet Guide for Applicants, lai uzzinātu vairāk informācijas par pieteikšanās prasībām un vērtēšanas sistēmu.



SVARĪGI DATUMI

Konkursa izsludināšana: **2019. gada 26. februāris**

Pieteikšanās termiņš: **2019. gada 10. maijs, plkst. 18.00 pēc Viduseiropas laika**

Vērtēšanas periods: **2019. gada maijs – 2019. gada jūlijs**

Finālistu saraksta izziņošana: **2019. gada augusts**

Eiropas žūrijas sanāksme: **2019. gada oktobris**

Apbalvošanas ceremonija: **2019. gada oktobris**

PAPILDU INFORMĀCIJA:

Lūdzu, izlasiet **GUIDE FOR APPLICANTS** SmartTourismCapital.eu

Sazinieties ar mums info@SmartTourismCapital.eu