



DA LI ĆE VAŠ GRAD BITI SLJEDEĆI GLAVNI **GRAD** **PAMETNOG TURIZMA?**

INFORMATIVNI LETAK



DA LI ĆE VAŠ GRAD BITI SLJEDEĆI GLAVNI GRAD PAMETNOG TURIZMA?

U skladu sa pripremnim djelovanjem, predloženim od strane Europskog parlamenta, Europska komisija započinje natječaj za dodjeljivanje titule **Europski glavni grad pametnog turizma 2020**. Ova inicijativa nagrađuje europske gradove i daje im mogućnost da podijele svoje primjerne prakse kao destinacije za pametni turizam.

Inicijativa će pokazati dostignuća turističkih destinacija u EU u slijedećim oblastima:



Dva grada koja pokažu najinteligentnija, najinovativnija i najviše uključiva rješenja u svim gore navedenim oblastima, dobit će titulu **“Europski glavni grad pametnog turizma 2020”**.

Dodatno, četiri grada će dobiti europske nagrade za pametni turizam za svoja izvanredna dostignuća u gore navedenim pojedinim kategorijama.

Aplicirajte on line preko web stranice SmartTourismCapital.eu
do **10. svibnja 2019.**, 18:00 po srednjoeuropskom vremenu.

NA ŠTO SE ODNOSI OVA INICIJATIVA?





Turistički sektor je treća po veličini socijalno-gospodarska djelatnost EU-a i igra odlučujuću ulogu u doprinosu rasti i zaposlenosti. Sektor ima i ogroman potencijal da nastavi da se razvija poboljšavanjem iskustva posjetitelja, stvaranjem novih partnerstava i mogućnosti za suradnju, kao i jačanjem inovacija u europskim gradovima i regijama.

Nagrađivanjem primjernih praksi za pametni turizam, koristeći taj neiskorišteni potencijal, Europska unija želi potaknuti inovativna i uključiva rješenja za održiv i dostupan turizam, popularizirati digitalni pametni turizam i povećati ulogu kulturnog nasljeđa, kao i kulturnih i stvaralačkih industrija kao turističkih dobara.

Ova inicijativa će pridonijeti povećanju popularnosti Europe kao turističke destinacije i stvaranju platforme za razmjenu najboljih praksi u oblasti turizma između europskih gradova.

ŠTO ODREĐENI GRAD ČINI GLAVNIM GRADOM PAMETNOG TURIZMA?

Grad pametnog turizma, za potrebe ovog natječaja, definiran je kao grad koji:

-  primjenjuje inovativna, inteligentna i uključiva rješenja u oblasti turizma
-  koristi svoj teritorijalni, socijalni i ljudski kapital za rast svog turističkog sektora, prosperiteta grada i kvalitetniji život svojih stanovnika
-  nudi obogaćeno i prilagođeno turističko iskustvo preko valoriziranja lokalnih dobara uz poštivanje i uključivanje lokalnih zajednica
-  olakšava pristup turističkim uslugama i proizvodima putem novih tehnologija, uzajamne povezanosti i operativne kompatibilnosti usluga

U skladu sa gore opisanim, Europski glavni grad pametnog turizma treba biti:

- **dostupan:** fizički dostupan putnicima sa posebnim potrebama za pristup, neovisno od njihovog uzrasta, socijalne ili ekonomske situacije, sa ili bez invaliditeta. Lako dostupan preko različitih transportnih sredstava i sa vrlo dobrim transportnim sistemom unutar grada.
- **održiv:** koji radi za očuvanje i poboljšanje prirodne sredine i resursa, podržavajući balansiran ekonomski i socijalno-kulturni razvoj.
- **digitaliziran:** da nudi inovativnu informaciju u sferi turizma i gostoprimljivosti, kao i proizvode, usluge, prostore i iskustvo adaptirane za potrebe potrošača putem rješenja baziranih na informacijskim i komunikacijskim tehnologijama i digitalnim alatima.
- **kulturni i stvaralački:** da domišljato koristi kulturno nasljeđe i stvaralačke industrije za obogaćenje svog turističkog iskustva.

ZAŠTO VAŠ GRAD TREBA APLICIRATI DA BI POSTAO EUROPSKI GLAVNI GRAD PAMETNOG TURIZMA?

Titula **Europski glavni grad pametnog turizma 2020.** će ponuditi jedinstvenu mogućnost za ciljanu komunikaciju i marketinšku podršku grupe eksperata iz tog područja u periodu od jedne godine. Putem opsežnih komunikacijskih djelatnosti, gradovi će biti stavljeni na kartu kao destinacija za pametni turizam te će postići vidljivost kao pioniri pametnog turizma u EU.

Uz to, gradovi će dobiti veliku interaktivnu skulpturu koja će biti postavljena u centru grada, kako bi obilježila njihovu angažiranost u turizmu koji je **ODRŽIV, DOSTUPAN, DIGITALIZIRAN** i **KULTURAN**.

Uz druge prednosti, njihove promotivne djelatnosti će biti povećane putem izrade kratke video-prezentacije u kojoj će se podcrtati njihova dostignuća, kao i putem izložbe za vrijeme glavnih turističkih događanja ili sajмова putovanja.

Kao **Europski glavni grad pametnog turizma 2020.**, dva grada pobjednika će poslužiti kao nadahnuće drugim turističkim destinacijama u cijeloj Europi, poboljšat će svoj profil kao turistička destinacija, povećavajući broj svojih posjetitelja i na taj način generirajući ekonomski rast.

TKO MOŽE SUDJELOVATI?

Natječaj je otvoren za gradove koji:

- se nalaze u državi članici EU
- imaju preko 100 000 stanovnika - u zemljama, u kojima nema gradova sa više od 100 000 stanovnika, pravo apliciranja ima najveći grad

Molimo provjerite Guide for Applicants za detaljnu informaciju o kriterijima prihvatljivosti koji moraju biti ispunjeni.

KAKO ĆE SE BIRATI POBJEDNICI?

Poziv za predstavljanje kandidatura će biti otvoren u veljači 2019. g., sa rokom za apliciranje u svibnju 2019. Za vrijeme faze preliminarnog izbora, sve dopustive kandidature će ocjenjivati komisija nezavisnih stručnjaka, na osnovu seta ustanovljenih kriterija za dodjeljivanje nagrade. Ocjena stručnjaka će odrediti koji su gradovi najbolji u svakoj individualnoj kategoriji. Nadalje, na osnovi njihove ocjene komisija će pripremiti popis od najviše 10 gradova koji će biti pozvani da predstave svoju kandidaturu pred europskim žirijem koji će izabrati dva europska glavna grada pametnog turizma 2020. Isto tako, europske nagrade za pametni turizam 2020. biti će dodijeljene i četiri grada koja su postigla najviše bodova među svim prijavljenim gradovima u pojedinim kategorijama natječaja.

Molimo provjerite uputu Guide for Applicants apliciranje za detaljnije informacije vezane uz zahtjev za apliciranje i sistem ocjena.



KLJUČNI DATUMI

Početak natječaja: **26. veljače 2019. g.**

Krajnji rok za apliciranje: **10. svibnja 2019. g. do 18:00 po srednjoeuropskom vremenu**

Period za ocjenjivanje: **svibanj - srpanj 2019. g.**

Objavljivanje izabranih finalista: **kolovoz 2019. g.**

Zasjedanje europskog žirija: **listopad 2019. g.**

Ceremonija nagrađivanja: **listopad 2019. g.**

VIŠE INFORMACIJA:

Molim pročitajte **GUIDE FOR APPLICANTS** na SmartTourismCapital.eu

Povežite se sa nama putem info@SmartTourismCapital.eu