

BLIVER DIN BY DEN NÆSTE **EUROPEAN CAPITAL OF SMART TOURISM** (EUROPÆISKE HOVEDSTAD FOR SMART-TURISME)?

—
FAKTABLAD



BLIVER DIN BY DEN NÆSTE **EUROPEAN CAPITAL OF SMART TOURISM (EUROPÆISKE HOVEDSTAD FOR SMART-TURISME)?**

I overensstemmelse med indledende handlinger foreslået af Europa-Parlamentet har Europa-Kommissionen udskrevet en konkurrence ved navn **European Capital of Smart Tourism 2020 (Europæisk hovedstad for smart-turisme 2020)**. Dette initiativ belønner europæiske byer og giver dem mulighed for at dele deres imponerende indsats som smart-turisme destinationer.

Initiativet vil fremhæve turistdestinationernes resultater i hele EU inden for følgende områder:

BÆREDYGTIGHED

DIGITALISERING

**KULTURARV OG
KREATIVITET**

TILGÆNGELIGHED

De to byer med de mest intelligente, innovative og omfattende løsninger bliver tildelt titlen **“European Capital of Smart Tourism 2020”**.

Derudover, fire byer vil modtage European Smart Tourism-priser for deres fremragende resultater i de individuelle kategorier anført ovenfor.

Ansøgning sendes online via websiden SmartTourismCapital.eu
inden **10. maj 2019** kl. 18.00 CET.

HVAD HANDLER DETTE INITIATIV OM?





Turistsektoren er EU's tredjestørste samfundsøkonomiske aktivitet og bidrager på afgørende vis til vækst og jobs. Alligevel har denne sektor et kolossalt potentiale for yderligere vækst ved forbedring af de besøgendes oplevelser, oprettelse af nye partnerskaber og samarbejdsmuligheder samt styrkelse af innovation i Europas byer og regioner.

Ved at belønne forbilledige former for smart-turisme, der udnytter dette potentiale, ønsker den Europæiske Union at fremme innovative og omfattende løsninger inden for bæredygtig og tilgængelig turisme, promovere digital smart-turisme og styrke den værdi, som arv og kulturelle og kreative industrier har for turismen.

Dette initiativ vil bidrage til at give Europas profil som turistdestination et løft og skabe en platform til deling af bedste praksis inden for turisme mellem europæiske byer.

HVAD GØR EN BY TIL EN SMART-TURIST HOVEDSTAD?

I forbindelse med denne konkurrence defineres en by som en smart-turist hovedstad, når den:

-  implementerer innovative, intelligente og inkluderende løsninger på turistområdet
-  bruger sine territoriale, sociale og menneskelige aktiver til vækst af turistsektoren, fremgang for byen og bedre livskvalitet for sine indbyggere
-  tilbyder forbedrede og skræddersyede turistoplevelser ved inddragelse af lokale aktiver med respekt for og engagement af lokalsamfundet.
-  muliggør adgang til turisttjenester og -produkter via nye teknologier, sammenkobling og indbyrdes kompatibilitet af tjenester

I overensstemmelse med ovenstående skal en europæisk hovedstad for smart-turisme være:

- **tilgængelig:** Fysisk tilgængelig for rejsende med særlige behov for adgang uanset alder, social eller økonomisk situation og evt. handicap. Nem adgang med forskellige transportformer og med et stærkt transportsystem inden for byområdet.
- **bæredygtig:** Bestræber sig på at bevare og forbedre naturmiljøet og ressourcerne med samtidig opretholdelse af den økonomiske og socialkulturelle udvikling på en afbalanceret måde.
- **digital:** Tilbyder innovative turist- og gæsteinformationer, produkter, tjenester, steder og oplevelser, der er tilpasset forbrugernes behov via ICT-baserede løsninger og digitale værktøjer.
- **kulturel og kreativ:** Anvender opfindsomt sin kulturelle arv og sine kreative industrier til en forbedret turistoplevelse.

HVORFOR SKAL DIN BY ANSØGE OM AT BLIVE EUROPEAN CAPITAL OF SMART TOURISM (EUROPÆISKE HOVEDSTAD FOR SMART-TURISME)?

Titlen **European Capital of Smart Tourism 2020 (Europæisk hovedstad for smart-turisme 2020)** giver en unik mulighed for målrettet kommunikation og støtte til branding fra en gruppe eksperter i et år. Ved hjælp af omfattende kommunikationsaktiviteter bliver byerne sat på smart-turismens kort over destinationer og vil blive synliggjorte som pionerer af smart-turisme i EU.

Udover et trofæ modtager byerne en stor, interaktiv skulptur, der bliver placeret centralt for at markere byernes engagement i **BÆREDYGTIG, TILGÆNGELIG, DIGITAL** og **KULTUREL TURISME**.

Blandt andre fordele kan nævnes salgsfremmende aktiviteter, som vil blive forstærket med indspilning af en kort præsentationsvideo, der fremhæver byens præstationer, samt en udstilling på en af EU's store turisme event eller rejse messer.

Titlen som **European Capital of Smart Tourism 2020 (Europæisk hovedstad for smart-turisme 2020)** giver derfor de to vinderbyer mulighed for at fungere som inspiration for andre turistdestinationer i hele Europa, forstærke byens profil som rejsedestination, forøge antallet af besøgende og dermed opnå økonomisk vækst.

HVEM KAN DELTAGE?

Konkurrencen er åben for alle byer, der:

- er beliggende i et EU-medlemsland
- har over 100.000 indbyggere - i lande, som ikke har en by med over 100.000 indbyggere, er den største by berettiget til at ansøge

Se venligst Guide for Applicants med detaljerede oplysninger om de kvalifikationskriterier, der skal opfyldes.

HVORDAN UDVÆLGES VINDERNE?

En indkaldelse af ansøgninger vil blive offentliggjort i februar 2019, med en frist for sidste ansøgning i maj 2019. I en indledende fase evalueres alle berettigede ansøgninger i forhold til et sæt etablerede kriterier, der er udarbejdet af et panel af uafhængige eksperter. Eksperternes evaluering bestemmer derefter hvilke byer der er de bedste kandidater i hver enkelt kategori. Desuden udpeger Kommissionen på grundlag af panelets evaluering en kortliste bestående af maksimalt 10 byer, som vil blive inviteret til at præsentere deres kandidatur for en europæisk jury. Juryen udvælger de to European Capitals of Smart Tourism 2020 (europæiske hovedstæder for smart-turisme 2020). Derudover tildeles European Smart Tourism-priser 2020 til de fire byer, der opnår de bedste resultater i hver af konkurrencens kategorier.

Se venligst Guide for Applicants med mere detaljerede oplysninger om ansøgningskrav og vurderingssystem.

VIGTIGE DATOER

Offentliggørelse af konkurrencen: **26. februar 2019**

Sidste frist for ansøgning: **10. maj 2019 kl. 18.00 CET**

Evalueringsperiode: **maj-juli 2019**

Offentliggørelse af favoritlistens finalister: **august 2019**

Den europæiske jury mødes: **oktober 2019**

Prisoverrækkelse: **oktober 2019**

MER INFORMATION:

Læs **Guide for Applicants** på SmartTourismCapital.eu

Kontakt os via info@SmartTourismCapital.eu