



# AZ ÖN VÁROSA LESZ EURÓPA KÖVETKEZŐ OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSA?

INFORMÁCIÓS ADATLAP



# AZ ÖN VÁROSA LESZ **EURÓPA KÖVETKEZŐ OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSA?**

Az Európai Parlament előkészítő tevékenységével összhangban az Európai Bizottság versenyt hirdet az **Európa okosturisztikai fővárosa 2020** cím elnyerésére. Ez a kezdeményezés elismerést nyújt az európai városoknak, és lehetőséget teremt számukra és lehetőséget teremt számukra, hogy okosturisztikai állomásként megosszák példaértékű gyakorlati ötleteiket.

A kezdeményezés Európa-szerte bemutatja a turisztikai állomások eredményeit a következő területeken:

**FENNTARTHATÓSÁG**

**DIGITALIZÁCIÓ**

**KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG  
ÉS KREATIVITÁS**

**MEGKÖZELÍTHETŐSÉG**

A fenti területeken a legintelligensebb, leginnovatívabb és a legszélesebb körű megoldásokat bemutató város nyerheti el az „**Európa okosturisztikai fővárosa 2020**” címet.

Továbbá, az egyes kategóriákban a kiemelkedő eredményeiért négy város kapja meg az Európai okosturizmus díjat.

Pályázzon online, a [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)  
oldalon **2019. május 10-én 18 óráig** (CET).

## MI A KEZDEMÉNYEZÉS CÉLJA?





A turisztikai szektor az Európai Unió harmadik legnagyobb társadalmi-gazdasági tevékenysége, ezért döntő mértékben járul hozzá a növekedéshez és munkalehetőségekhez. A szektorban komoly lehetőségek vannak a további növekedésre, a látogatóknak nyújtott még kellemesebb élmények, az új partnerkapcsolatok és együttműködési lehetőségek kialakítása, valamint az innováció erősítése által az európai városokban és régiókban.

Az okosturizmus terén bemutatott példaértékű gyakorlati ötletek díjazásával kihasználhatóak ezek a rejtett lehetőségek. Az Európai Unió ily módon szeretné ösztönözni a fenntartható és elérhető turizmust célzó innovatív és széles körű megoldásokat, népszerűsíteni a digitális és az okosturizmust, megerősíteni hagyományörző, kulturális és kreatív iparágakat, mint turisztikai értékeket.

A kezdeményezés hozzájárul Európa turisztikai állomásként történő népszerűsítéséhez, és alapot teremt, melyen az európai városok megoszthatják egymással a turizmus terén bevált ötleteiket.

## MI TESZ EGY VÁROST OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSSÁ?

Az okosturisztikai város a verseny értelmezései alapján olyan város, amely:

-  a turisztika területén innovatív, intelligens és széles körű megoldásokat valósít meg;
-  saját turisztikai szektora növeléséhez kihasználja a területi, társadalmi és humán tőkéjét, a város fejlettségét és így támogatja lakosai jobb életminőségét;
-  gazdag, egyedi igényekre szabott turisztikai élményt nyújt a helyi adottságok kiaknázásával, mely során tiszteletben tartja és bevonja a helyi közösségeket;
-  új technológiák, a szolgáltatások összekapcsolása és együttműködése által hozzáférhetőbbé teszi a turisztikai szolgáltatásokat.

A fentiekkel összhangban Európa okosturisztikai fővárosától elvárható, hogy:

- **Megközelíthető:** fizikailag legyen megközelíthető, ugyanúgy fogyatékossgal vagy anélkül, sajátos hozzáférési igényekkel rendelkező utazók számára kortól, társadalmi vagy gazdasági helyzettől függetlenül. Különböző közlekedési eszközzel könnyen elérhető és a városon belül rendelkezzen jól kiépített tömegközlekedési rendszerrel.
- **Fenntartható:** tesz azért, hogy megóvja és javítsa a természetes környezetét és természeti erőforrásait, mialatt kiegyensúlyozott módon fenntartja a gazdasági és társadalmi-kulturális fejlődést.
- **Digitális:** innovatív turisztikai és szállásinformációkat, termékeket, szolgáltatásokat, tereket és élményeket kínál, amelyek az informatikai és telekommunikációs rendszerekre épülő megoldásoknak, valamint a digitális eszközöknek köszönhetően a fogyasztók igényeihez igazodnak.
- **Kulturális és kreatív:** kulturális hagyományait és kreatív iparát a turisztikai élményt gazdagítására használja.



# MIÉRT PÁLYÁZZON AZ ÖN VÁROSA AZ EURÓPAI OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSA CÍMRE?

Az **Európa okosturisztikai fővárosa 2020** cím egyedülálló lehetőséget nyújt arra, hogy egy éven át célzott kommunikációval és márkatársításokkal szakemberek egész csoportja támogassa. A széleskörű kommunikáció által a városok felkerülnek az okosturizmus térképére, így láthatóvá válnak az EU okosturizmusának úttörői számára.

A trófeán kívül a városok a **FENNTARTHATÓ**, **MEGKÖZELÍTHETŐ**, **DIGITÁLIS** és **KULTURÁLIS** turisztika melletti elkötelezettségük elismeréséül a város központjában elhelyezett nagy, interaktív szobrot kapnak díjként.

Számos más előny mellett, népszerűsítő tevékenységüket az eredményeiket kiemelő rövid bemutató videóval, valamint egy nagy, európai turisztikai rendezvényen vagy utazáskiállításon való szerepléssel támogatjuk.

Az **Európa okosturisztikai fővárosa 2020** cím két nyertes város számára teszi lehetővé, hogy Európaszerte más turisztikai célok számára követendő példaként szolgáljanak, népszerűbb úti céllá tegyék a várost, növeljék látogatóik számát, ez által a gazdasági növekedést.

## KIK VEHETNEK RÉSZT?

A verseny olyan városok számára nyitott, amelyek:

- Az EU tagállamaiban található;
- Lakosainak száma meghaladja a 100 000 főt – olyan országokban, ahol nincs 100 000 főnél több lakosú város, ott a legnagyobb város jelentkezhetsz.

*A jelentkezés követelményeivel kapcsolatos részletes tájékoztatást a *Guide for Applicants* című útmutatóban találja.*

## HOGYAN TÖRTÉNIK A NYERTESEK KIVÁLASZTÁSA?

A pályázati felhívás 2019 februárjában jelenik meg, a pályázatok beadásának határideje 2019 májusa. Az előválogatási szakaszban a független szakértőkből álló testület valamennyi támogatható pályázatot értékeli a meghatározott díjazási kritériumok alapján. A szakértők értékelése alapján kiderül, hogy mely városok teljesítenek legjobban az egyes kategóriákban. Továbbá, az értékelés alapján a testület felállít egy legfeljebb 10 városból álló listát, és ezeket a legjobb döntősöket meghívják, hogy pályázatukat Brüsszelben az európai zsűri előtt is bemutatthassák. A zsűri kiválasztja Európa két okosturisztikai fővárosát 2020-ra. Emellett az Európai okosturizmus 2020 díjat is odaítélik városnak, amelyek az összes pályázó közül a verseny egy-egy kategóriájában a legjobb eredményt érték el.

*A pályázati követelményekre és az értékelési rendszerre vonatkozó részletes információkért kérjük, olvassa el a *Guide for Applicants* című útmutatót.*



## FONTOS IDŐPONTOK

---

Versenyt kihirdetése: **2019. február 26.**

Jelentkezési határidő: **2019. május 10. 18 óra (CET)**

Értékelési időszak: **2019. május-július**

Döntőbe jutott résztvevők listájának kihirdetése: **2019. augusztus**

Európai zsűri értekezlete: **2019. október**

Díjátadó ünnepség: **2019. október**

---

## TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Kérjük, olvassa el a **GUIDE FOR APPLICANTS** című útmutatót az alábbi oldalon:

[SmartTourismCapital.eu](https://www.smarttourismcapital.eu)

Vegye fel velünk a kapcsolatot az alábbi e-mail címen: [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)