

# VOTRE VILLE SERA-T-ELLE LA PROCHAINE **CAPITALE** **EUROPÉENNE DU TOURISME** **INTELLIGENT?**

—  
FEUILLE D'INFORMATION



# VOTRE VILLE SERA-T-ELLE LA PROCHAINE **CAPITALE EUROPÉENNE DU TOURISME INTELLIGENT?**

En accord avec une action préparatoire proposée par le Parlement européen, la Commission européenne lance un concours afin d'attribuer le titre de **Capitale européenne du tourisme intelligent 2020**. Cette initiative récompense les villes européennes et leur offre la possibilité de partager les pratiques exemplaires qu'elles mettent en place en tant que destinations touristiques intelligentes.

L'initiative présentera les réussites des destinations touristiques à travers l'Union européenne dans les domaines suivants :



Les deux villes qui proposeront les solutions les plus intelligentes, innovantes et inclusives dans chacun des domaines susmentionnés se verront attribuer le titre de « **Capitale européenne du tourisme intelligent 2020** ».

De plus, quatre villes recevront un prix du tourisme intelligent en Europe pour leur réussite exceptionnelle dans les différentes catégories énumérées ci-dessus.

Inscrivez-vous en ligne via le site Web [SmartTourismCapital.eu](http://SmartTourismCapital.eu) jusqu'au **10 mai 2019** avant 18h00 CET.

## EN QUOI CONSISTE CETTE INITIATIVE ?





Le secteur touristique est la troisième activité socio-économique la plus importante au sein de l'Union européenne, et il contribue considérablement à la croissance et à la création d'emplois. Pourtant, le secteur pourrait se développer davantage en améliorant l'expérience des visiteurs, en créant de nouveaux partenariats et de nouvelles possibilités de coopération ainsi qu'en renforçant l'innovation dans les villes et régions européennes.

En récompensant les pratiques exemplaires de tourisme intelligent qui tirent profit de ce potentiel inexploité, l'Union européenne entend encourager les solutions innovantes et inclusives dans le domaine du tourisme durable et accessible, promouvoir le tourisme numérique intelligent et renforcer le rôle du patrimoine et des secteurs culturels et créatifs en tant qu'atouts touristiques.

Cette initiative contribuera à rehausser la visibilité de l'Europe en tant que destination touristique et à mettre sur pied une plateforme qui permettra de partager les meilleures pratiques sur le plan touristique dans les villes européennes.

## QU'EST-CE QUI FAIT D'UNE VILLE UNE CAPITALE DU TOURISME INTELLIGENT ?

Dans le cadre du présent concours, une ville de tourisme intelligent est définie comme une ville qui :

-  met en œuvre des solutions innovantes, intelligentes et globales dans le domaine du tourisme ;
-  utilise son capital territorial, social et humain au profit de la croissance de son secteur touristique, de la prospérité de la ville et d'une meilleure qualité de vie pour ses habitants ;
-  propose une expérience touristique enrichie et personnalisée à travers la valorisation d'atouts locaux tout en respectant et en impliquant les communautés locales ;
-  facilite l'accès aux services et aux produits touristiques par le biais des nouvelles technologies, de l'interconnectivité et de l'interopérabilité des services.

Conformément à ce qui précède, une capitale européenne du tourisme intelligent devra être :

- **Accessible** : être physiquement accessible aux voyageurs ayant des besoins particuliers en matière d'accès, sans distinction d'âge, de situation sociale ou économique, qu'ils soient handicapés ou non ; être facile d'accès via différents moyens de transport et disposer d'un système de transport adéquat à l'intérieur de la ville ;
- **Adepte du développement durable** : travailler à la préservation et à la mise en valeur de l'environnement et des ressources naturelles tout en maintenant un développement économique et socioculturel de façon équilibrée ;
- **Numérique** : offrir des informations, des produits, des services, des expériences et des espaces touristiques et hôteliers innovants, adaptés aux besoins des consommateurs, grâce à des solutions basées sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) et grâce à des outils numériques ;
- **Culturelle et créative** : en mettant à profit son patrimoine culturel et ses secteurs créatifs pour enrichir l'expérience touristique.

# POURQUOI VOTRE VILLE DEVRAIT-ELLE POSER SA CANDIDATURE POUR ÊTRE LA CAPITALE EUROPÉENNE DU TOURISME INTELLIGENT ?

Le titre de **Capitale européenne du tourisme intelligent 2020** offre une occasion unique d'être aidée, pendant un an, par un groupe d'experts qui offrira un soutien ciblé en matière de communication et d'image de marque. Grâce à de nombreuses activités de communication, les villes lauréates figureront sur la carte des destinations touristiques intelligentes et gagneront en visibilité en tant que pionnières du tourisme intelligent au sein de l'Union européenne.

De plus, les villes gagnantes recevront en récompense une grande sculpture interactive qui sera placée dans le centre-ville pour marquer leur engagement en faveur d'un tourisme **DURABLE, ACCESSIBLE, NUMÉRIQUE** et **CULTUREL**.

Autre avantage : leurs actions promotionnelles seront renforcées par le développement d'une courte vidéo de présentation mettant en valeur leurs réalisations et par une présence lors d'un événement ou d'un salon européen majeur dédié au tourisme.

Être la **Capitale européenne du tourisme intelligent 2020** permettra donc aux deux villes lauréates de servir d'inspiration à d'autres destinations touristiques à travers l'Europe, d'améliorer le profil de leur ville en tant que destination touristique, d'augmenter le nombre de visiteurs et, par conséquent, de générer une croissance économique.

## QUI PEUT PARTICIPER ?

Le concours est ouvert aux villes qui :

- sont situées dans un état membre de l'Union Européenne ;
- ont une population de plus de 100 000 habitants (dans les pays où il n'y a pas de ville de plus de 100 000 habitants, la ville la plus grande a le droit de s'inscrire).

*Veillez consulter le « Guide for Applicants » pour obtenir des renseignements détaillés sur les critères d'éligibilité à respecter.*

## COMMENT SERONT SÉLECTIONNÉS LES GAGNANTS ?

Un appel à candidatures sera lancé en février 2019 avec une date limite de soumission en mai 2019. Au cours d'une phase de présélection, toutes les candidatures éligibles seront évaluées sur la base d'un ensemble de critères de sélection établis par un groupe d'experts indépendants. Une évaluation par des experts déterminera les villes les plus performantes dans chaque catégorie. Sur base de cette première évaluation, la Commission établira une pré-sélection de maximum dix villes qui seront invitées à présenter leur candidature devant un jury européen qui désignera les deux Capitales européennes du tourisme intelligent 2020. En outre, les prix du tourisme intelligent en Europe seront attribués aux quatre villes ayant obtenu les meilleurs résultats dans chacune des catégories du concours.

*Veillez consulter le « Guide for Applicants » pour obtenir plus de renseignements sur les conditions relatives à la candidature et au système d'évaluation.*

## DATES CLÉS

---

Lancement du concours : **26 février 2019**

Date limite de candidature : **10 mai 2019 avant 18h00 CET**

Période d'évaluation : **mai – juillet 2019**

Proclamation des finalistes présélectionnés : **août 2019**

Réunion du jury européen : **octobre 2019**

Cérémonie de remise des prix: **octobre 2019**

---

## PLUS D'INFORMATIONS :

Veillez lire le « **GUIDE FOR APPLICANTS** » sur [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Contactez-nous via [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)