



BLIR DIN STAD DEN FÖRSTA **EUROPEISKA** **HUVUDSTADEN** **FÖR SMART TURISM?**

FAKTABLAD





BLIR DIN STAD DEN FÖRSTA **EUROPEISKA HUVUDSTADEN FÖR SMART TURISM?**

I linje med en förberedande åtgärd föreslagen av Europaparlamentet, lanserar Europeiska kommissionen en tävling för att utnämna den **Europeiska huvudstaden för smart turism**. Detta helt nya initiativ belönar europeiska städer och ger dem möjlighet att dela med sig av sina föredömliga metoder som destinationer för smart turism.

Initiativet kommer att uppvisa resultaten för turistmål i hela EU inom följande områden:

HÅLLBARHET

DIGITALISERING

**KULTURARV OCH
KREATIVITET**

TILLGÄNGLIGHET

De två städer som kan presentera de mest intelligenta, innovativa och inkluderande lösningarna i alla ovan nämnda områden kommer att utnämnas till **"Europeiska huvudstaden för smart turism 2019"**.

Ytterligare fyra städer kommer att tilldelas European Smart Tourism Awards för deras enastående insatser inom de enskilda områden som listas ovan.

Ansök online via hemsidan SmartTourismCapital.eu innan den **30 juni 2018** klockan 16.00 centraleuropeisk tid.

VAD HANDLAR DETTA INITIATIV OM?

Turistsektorn är EU:s tredje största socioekonomiska verksamhet och har en avgörande roll i att bidra till tillväxt och jobb. Likväl har sektorn en enorm potential att växa ytterligare genom att förbättra besökarnas upplevelser, skapa nya möjligheter för partnerskap och samarbete liksom att stärka innovation i Europas städer och regioner.






Genom att belöna föredömliga metoder för smart turism som utnyttjar den här outnyttjade potentialen vill Europeiska kommissionen uppmuntra innovativa och inkluderande lösningar för hållbar och tillgänglig turism, främja digitalt smart turism och stärka rollen för kulturarv och kulturella och kreativa industrier som tillgångar för turismen.

Det här initiativet kommer att bidra till att höja profilen för Europa som turistmål och att sätta upp en plattform för att dela med sig av de bästa metoderna inom området turism hos europeiska städer.

VAD GÖR EN STAD TILL EN HUVUDSTAD FÖR SMART TURISM?

Inom ramen för tävlingen definieras en huvudstad för smart turism som en stad som:

-  implementerar innovativa, intelligenta och inkluderande lösningar inom området turism
-  använder sitt territoriella, sociala och mänskliga kapital för att främja tillväxten av den egna turismsektorn, stadens välbefinnande och en högre livskvalitet hos dess invånare
-  erbjuder berikande och anpassade turistupplevelser genom att uppvärdera lokala tillgångar samtidigt som lokalsamhällen respekteras och involveras

I linje med ovanstående ska en europeisk huvudstad för smart turism vara:

- **tillgänglig:** fysiskt tillgänglig för resande med särskilda tillgänglighetsbehov, oavsett ålder, social eller ekonomisk situation, med eller utan funktionsnedsättningar. Enkelt nåbar genom olika transportmedel och med ett starkt transportsystem inom staden.
- **hållbar:** arbeta för att bevara och stärka den naturliga omgivningen och dess resurser och samtidigt upprätthålla ekonomisk och sociokulturell utveckling på ett balanserat sätt.
- **digital:** använda IKT-baserade lösningar och digitala verktyg för att erbjuda turist- och gästinformation, produkter, tjänster, utrymmen och upplevelser som är både innovativa och anpassade efter konsumenternas behov.
- **kulturell och kreativ:** genom ett uppfinningsrikt tillvaratagande av sitt kulturarv och sina kreativa industrier uppnå en berikande turistupplevelse.



VARFÖR SKA DIN STAD ANSÖKA OM ATT BLI DEN FÖRSTA EUROPEISKA HUVUDSTADEN FÖR SMART TURISM?

Utnämningen **Europeiska huvudstaden för smart turism 2019** erbjuder en unik möjlighet att under ett års tid få målinriktat stöd inom kommunikation och varumärkesprofilering av en grupp experter på området. Genom omfattande kommunikationsinsatser kommer städerna att hamna på destinationskartan för smart turism och som pionjärer för smart turism inom EU uppnå ökad synlighet.

Som trofé kommer städerna att erhålla en stor interaktiv skulptur som ska placeras i stadens centrum för att visa deras åtagande till turism som är **HÅLLBAR, TILLGÄNGLIG, DIGITAL** och **KULTURELL**.

Marknadsföringsåtgärderna i dessa städer kommer bland annat att stärkas genom framtagandet av en kort presentationsvideo som framhäver deras insatser samt en utställning under utnämningssceremonin i Bryssel.

Utnämningen **Europeiska huvudstaden för smart turism 2019** låter därför de två vinnande städerna tjäna som en inspirationskälla för andra turistmål runtom i Europa, stärka stadens profil som resmål, öka besöksantalen och därmed generera ekonomisk tillväxt.

HEM KAN DELTA?

Tävlingen är öppen för städer som:

- är belägna i en EU-medlemsstat
- har en befolkning över 100 000 invånare – i länder där det inte finns någon stad med mer än 100 000 invånare är den största staden behörig att ansöka.

Guide for Applicants innehåller mer detaljerad information om vilka behörighetskriterier som måste uppfyllas.

HUR KOMMER VINNARNA ATT UTSES?

En uppmaning till ansökan kommer att offentliggöras i april 2018. Under en första urvalsperiod kommer alla behöriga ansökningar att utvärderas av en panel av oberoende experter mot en uppsättning fastställda utnämningsskriterier. Panelen kommer att upprätta en kortlista bestående av maximalt 10 städer som kommer bjudas in för att presentera sin kandidatur framför en europeisk jury i Bryssel. Juryn kommer att välja de två europeiska huvudstäderna för smart turism. Dessutom kommer European Smart Tourism Awards att tilldelas de fyra städer som poängsätts högst i varje enskild tävlingskategori.

Se Guide for Applicants för mer detaljerad information om ansökningskriterierna och utvärderingssystemet.



VIKTIGA DATUM

Tävlingsstart: **april 2018**

Sista ansökningsdag: **30 juni 2018 innan 16.00 centraleuropeisk tid**

Utvärderingsperiod: **juli 2018**

Tillkännagivande av kortlistade finalister: **mitten av augusti 2018**

Möte för europeiska juryn: **september 2018**

Utnämningssceremoni och presentation av de utnämnda destinationerna i Bryssel: **7 november 2018**

MER INFORMATION:

Läs **GUIDE FOR APPLICANTS** här SmartTourismCapital.eu

Kontakta oss via info@SmartTourismCapital.eu