



BO RAVNO VAŠE MESTO PRVA **EVROPSKA PRESTOLNICA PAMETNEGA TURIZMA?**

—
PODATKOVNI LIST





BO RAVNO VAŠE MESTO PRVA **EVROPSKA PRESTOLNICA PAMETNEGA TURIZMA?**

V skladu s pripravljanim ukrepom, ki ga je predlagal Evropski parlament, Evropska komisija objavlja natečaj za podelitev naziva **Evropska prestolnica pametnega turizma**. Ta popolnoma nova pobuda nagraduje evropska mesta in jim ponuja priložnost, da svoje vzorne prakse delovanja predstavijo kot pametne turistične destinacije.

Pobuda bo predstavila dosežke turističnih destinacij po vsej EU na naslednjih področjih:

OBNOVLJIVOST

DIGITALIZACIJA

**KULTURNA DEDIŠČINA
IN USTVARJALNOST**

DOSTOPNOST

Dvema mestoma, ki bosta prikazali najbolj inteligentne, inovativne in celovite rešitve na zgoraj omenjenih področjih, bo podeljen naziv "**Evropska prestolnica pametnega turizma 2019**".

Dodatna štiri mesta bodo prejela nagrade za evropski pametni turizem za izjemne dosežke v posameznih kategorijah, navedenih zgoraj.

Prijavite se lahko na spletni strani SmartTourismCapital.eu
do **30.6.2018** do 16. ure SEČ.

KAJ ZAJEMA TA POBUDA?

Turizem je tretja največja družbeno-ekonomska dejavnost EU in ima ključno vlogo pri prispevanju k rasti in zaposlovanju. Vendar pa ima turistični sektor ogromen potencial za nadaljnji razvoj, z izboljševanjem izkušenj obiskovalcev, ustvarjanjem novih partnerstev in priložnostmi za sodelovanje ter krepitevijo inovacij v evropskih mestih in regijah.



Z nagrajevanjem vzornih praks pametnega turizma v mestih, ki se poslužujejo tega neizkoriščenega potenciala, želi Evropska unija spodbujati inovativne in vseobsežene rešitve v obnovljivem in dostopnem turizmu, spodbujati digitalno pametni turizem ter okrepiti vlogo dediščine, kulturnih in ustvarjalnih industrij ter turističnih sredstev.

Ta pobuda bo prispevala k povečanju prepoznavnosti Evrope kot turistične destinacije in vzpostavitvi platforme za izmenjavo najboljših praks na področju turizma med evropskimi mesti.

KAJ OPREDELJUJE PAMETNO TURISTIČNO PRESTOLNICO?

Pametno turistično mesto je za namene tega natečaja opredeljeno kot mesto, ki:

- izvaja inovativne, inteligentne in vseobsežene rešitve na področju turizma;
- uporablja svoj ozemeljski, socialni in človeški kapital za rast turističnega sektorja, blaginjo mesta in boljšo kakovost življenja za prebivalce;
- ponuja obogatene in prilagojene turistične izkušnje z vrednotenjem lokalnih sredstev ob spoštovanju in vključevanju lokalnih skupnosti;
- omogoča dostop do turističnih storitev in izdelkov z uporabo novih tehnologij, medsebojne povezanosti in interoperabilnosti storitev.

V skladu s tem mora biti evropska prestolnica pametnega turizma:

- **Dostopna:** fizično dostopna potnikom s posebnimi potrebami, ne glede na njihovo starost, družbeni ali gospodarski položaj. Preprosto dosegljiva invalidnim osebam z različnimi prevoznimi sredstvi in z urejenim prometnim sistemom v mestu.
- **Obnovljiva:** mesta ki si prizadevajo ohraniti in okrepiti naravno okolje in vire ter uravnoteženo ohranjati gospodarski in socialno-kulturni razvoj.
- **Digitalna:** ponuja inovativne turistične in uporabne informacije, izdelke, storitve, prostore in izkušnje, prilagojene potrebam potrošnikov z rešitvami, ki temeljijo na ICT in na digitalnih orodjih.
- **Kulturna in ustvarjalna:** z iznajdljivo uporabo kulturne dediščine in ustvarjalne industrije za obogateno turistično doživetje.



ZAKAJ BI SE RAVNO VAŠE MESTO PRIJAVILO ZA PRVO PRESTOLNICO PAMETNEGA TURIZMA?

Naziv **evropske prestolnice pametnega turizma 2019** je edinstvena priložnost, ki nagrajencu omogoča, da za časovno obdobje enega leta od skupine strokovnjakov s tega področja pridobi ciljno usmerjeno komuniciranje in podporo blagovni znamki. Z obsežnimi komunikacijskimi dejavnostmi bodo mesta postavljena na zemljevid pametne turistične destinacije in bodo postala prepoznavna kot pionirji pametnega turizma v EU.

Nagrajena mesta bodo prejela veliko interaktivno skulpturo, ki bo postavljena v središče mesta in s tem označila svojo zavezanost **OBNOVLJIVEMU, DOSTOPNEMU, DIGITALNEMU** in **KULTURNEMU TURIZMU**.

Med drugim se bodo vaši promocijski ukrepi okrepili s pripravo kratkega predstavitvenega videoposnetka, ki bo poudaril vaše dosežke, in z razstavo med podelitvijo nagrad v Bruslju.

Zaradi naziva **evropske prestolnice pametnega turizma 2019** bosta tako obe zmagovalni mesti v navdih drugim turističnim destinacijam po vsej Evropi, naziv pa jima bo pomagal izboljšati tudi profil mesta kot potovalne destinacije, povečati število obiskovalcev in tako spodbuditi gospodarsko rast.

KDO LAHKO SODELUJE?

Natečaj je odprt za mesta, ki:

- se nahajajo v državi članici EU
- imajo več kot 100 000 prebivalcev - v državah, kjer ni mest z več kot 100 000 prebivalci, se lahko prijavi največje mesto.

Za podrobnejše informacije o kriterijih upravičenosti, ki jih je treba izpolniti, glejte Guide for Applicants.

KAKO BO POTEKAL IZBOR?

Razpis za zbiranje prijav bo objavljen aprila 2018. V predizbirni fazi bo skupina neodvisnih strokovnjakov ocenila vse upravičene vloge glede določenih meril za dodelitev. Skupina bo sestavila kratek seznam največ 10 mest, ki bodo povabljeni k predstavitvi kandidature pred evropsko izbirno komisijo v Bruslju. Izbirna komisija bo izbrala dve evropski prestolnici pametnega turizma. Poleg tega bodo evropske nagrade pametnega turizma dodeljene štirim mestom, ki bodo dosegla najboljše rezultate v vseh kategorijah natečaja.

Podrobnejše informacije o zahtevah za aplikacijo in o sistemu ocenjevanja najdete v Guide for Applicants.



KLJUČNI DATUMI

Začetek natečaja: **april 2018**

Rok prijave: **30. junij 2018 do 16. ure SEČ**

Obdobje ocenjevanja: **julij 2018**

Objava finalistov v ožjem izboru: **sredi avgusta 2018**

Srečanje evropske izbirne komisije: **september 2018**

Podelitev nagrad in razstava nagrajenih destinacij v Bruslju: **7. november 2018**

VEČ INFORMACIJ:

Preberite **GUIDE FOR APPLICANTS** na spletnem mestu SmartTourismCapital.eu

Obrnite se na nas na info@SmartTourismCapital.eu