



# WORDT UW STAD DE EERSTE **EUROPESE HOOFDSTAD VAN SLIM TOERISME?**

FACTSHEET





# WORDT UW STAD DE EERSTE **EUROPESE HOOFDSTAD VAN SLIM TOERISME?**

In lijn met een door het Europees Parlement voorgestelde voorbereidende actie organiseert de Europese Commissie een wedstrijd om de titel **“Europese hoofdstad van slim toerisme”**. Dit geheel nieuwe initiatief belooft Europese steden en biedt ze de kans om hun voorbeeldige praktijken op het gebied van slim toerisme te delen met anderen.

Het voorstel legt de nadruk op de prestaties van Europese toeristische bestemmingen met betrekking tot de volgende gebieden:

**DUURZAAMHEID**

**DIGITALISERING**

**CULTUREEL ERFGOED  
EN CREATIVITEIT**

**TOEGANKELIJKHEID**

Twee steden met de meest intelligente, innovatieve en inclusieve oplossingen op alle bovengenoemde gebieden worden uitgeroepen tot **“Europese hoofdstad van slim toerisme 2019”**.

Daarnaast ontvangen vier andere steden Europese toerismprijzen voor hun uitstekende prestaties in een van de hierboven vermelde categorieën.

Schrijf u uiterlijk **vóór 30 juni 2018**, 16.00 uur Midden-Europese tijd online in via [SmartTourismCapital.eu](http://SmartTourismCapital.eu)

## WAAR GAAT DIT INITIATIEF OVER?

De toeristische sector vertegenwoordigt de op twee na grootste sociaaleconomische activiteit van de EU en levert een cruciale bijdrage aan groei en werkgelegenheid. De sector heeft echter een enorm potentieel om verder te groeien. Dit is te realiseren door bijvoorbeeld de bezoekerservaringen te verbeteren, nieuwe partnerschappen of samenwerkingsmogelijkheden te creëren en de innovatie in de Europese steden en de regio's te versterken.



Door voorbeeldige praktijken van slim toerisme te belonen en dit onaangeboorde potentieel te benutten, wil de Europese Unie innovatieve en inclusieve oplossingen op het gebied van duurzaam en toegankelijk toerisme aanmoedigen, digitaal slim toerisme bevorderen en de rol van het erfgoed, evenals die van de culturele en creatieve industrieën als toeristische troef versterken.

Dit initiatief draagt bij tot een betere profilering van Europa als toeristische bestemming en tot de oprichting van een platform voor de uitwisseling van de beste praktijken op het gebied van toerisme tussen Europese steden.

## WAT MAAKT EEN STAD TOT EEN HOOFDSTAD VAN SLIM TOERISME?

Een slimme toeristische stad wordt in het kader van deze wedstrijd gedefinieerd als een stad die:

- op het gebied van toerisme innovatieve, intelligente en inclusieve oplossingen toepast.
- zijn territoriale, sociale en menselijke kapitaal gebruikt voor de groei van de toeristische sector en de welvaart van de stad, evenals de verbetering van de levenskwaliteit van zijn inwoners.
- een verrijkte en op maat gesneden toeristische ervaring aanbiedt door lokale troeven te valoriseren met respect voor en betrokkenheid van lokale gemeenschappen.
- de toegang tot toeristische diensten en producten vergemakkelijkt door middel van nieuwe technologieën, interconnectiviteit en interoperabiliteit van diensten.

In lijn met het bovenstaande is een Europese hoofdstad voor slim toerisme:

- **Toegankelijk:** Fysiek toegankelijk voor reizigers met speciale behoeften, ongeacht leeftijd, sociale of economische situatie, met of zonder lichamelijke beperkingen. Gemakkelijk bereikbaar en met een uitgebreid openbaar vervoerssysteem.
- **Duurzaam:** Het streven naar een evenwichtige instandhouding en verbetering van de natuurlijke omgeving en hulpbronnen met behoud van de economische en sociaal-culturele ontwikkeling.
- **Digitaal:** Het aanbieden van innovatieve informatie, producten, diensten, ruimten en ervaringen op het gebied van toerisme en horeca, afgestemd op de behoeften van de consument door middel van op ICT gebaseerde oplossingen en digitale instrumenten.
- **Cultureel en creatief:** Vindingrijk gebruikmaken van het culturele erfgoed en de creatieve sectoren voor een verrijkte toeristische ervaring.



## WAAROM ZOU UW STAD ZICH INSCHRIJVEN?

De titel **Europese hoofdstad van slim toerisme 2019** biedt een unieke kans op een jaar lang gerichte communicatie en bevordering van de naamsbekendheid. Dit alles wordt ondersteund door een groep deskundigen op dit gebied. De winnaars worden door middel van uitgebreide communicatieactiviteiten op de kaart gezet van slimme toeristische bestemmingen en krijgen zo zichtbaarheid als pioniers van slim toerisme in de EU.

De steden ontvangen tevens een trofee in de vorm van een grote interactieve sculptuur. Dit beeld in het centrum van de stad markeert de inzet voor een **DUURZAAM, TOEGANKELIJK, DIGITAAL** en **CULTUREEL TOERISME**.

De promotieactiviteiten worden onder meer versterkt door de ontwikkeling van een korte presentatievideo die de prestaties benadrukt en door een tentoonstelling tijdens de prijsuitreiking in Brussel.

De twee winnende steden mogen zich **Europese hoofdstad van slim toerisme 2019** noemen en dienen als een inspiratiebron voor andere toeristische bestemmingen in Europa, verbeteren het profiel van hun stad als reisbestemming, verhogen het aantal bezoekers en generen dus meer economische groei.

## WIE KAN ER DEELNEMEN?

Deelname aan de wedstrijd staat open voor steden die:

- tot een EU-lidstaat behoren.
- meer dan 100.000 inwoners hebben. Voor landen zonder steden met 100.000 inwoners komt de grootste stad in aanmerking voor inschrijving.

*Zie de Guide for Applicants voor meer informatie over de toelatingscriteria.*

## HOE WORDEN DE WINNAARS GESELECTEERD?

In april 2018 komt een oproep tot inschrijving. Tijdens een voorselectie worden alle in aanmerking komende inschrijvingen aan de hand van een reeks vastgestelde gunningscriteria beoordeeld door een panel van onafhankelijke deskundigen. Het panel stelt een shortlist samen van maximaal tien steden. Deze worden uitgenodigd om hun kandidatuur in te dienen voor een Europese jury in Brussel. De jury selecteert vervolgens de twee Europese hoofdsteden van slim toerisme. Bovendien worden Europese toerismeprijzen toegekend aan vier steden die in elk van de wedstrijdcategoryën het beste scoren.

*Zie de Guide for Applicants voor meer informatie over de voorwaarden m.b.t. de inschrijving en het beoordelingssysteem.*



## BELANGRIJKE DATA

---

Lancering van de wedstrijd: **april 2018**

Deadline inschrijving: **30 juni 2018 om 16.00 uur Midden-Europese tijd**

Beoordelingsperiode: **juli 2018**

Bekendmaking van de geselecteerde finalisten: **half augustus 2018**

Bijeenkomst Europese jury: **september 2018**

Prijsuitreiking & tentoonstelling van de bekroonde bestemmingen in Brussel: **7 november 2018**

---

## MEER INFORMATIE:

Zie de **GUIDE FOR APPLICANTS** op [SmartTourismCapital.eu](http://SmartTourismCapital.eu)

U kunt contact met ons opnemen via [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)