



TULEEKO SINUN KOTIKAUPUNGISTASI ENSIMMÄINEN **EUROOPAN** **ÄLYKKÄÄN MATKAILUN** **PÄÄKAUPUNKI?**

TIEDOTE





TULEEKO SINUN KOTIKAUPUNGISTASI ENSIMMÄINEN EUROOPAN ÄLYKKÄÄN MATKAILUN PÄÄKAUPUNKI?

Euroopan komissio on käynnistämässä Euroopan parlamentin ehdottamien valmistelutoimien mukaisesti kilpailua, jossa myönnetään **Euroopan älykkään matkailun pääkaupungin asema**. Tämä upouusi aloite palkitsee eurooppalaisia kaupunkeja ja antaa niille mahdollisuuden jakaa esimerkillisiä käytäntöjään älykkäinä matkakohteina.

Aloite esittelee Euroopan unionin turistikohdeiden saavutuksia seuraavilla alueilla:

KESTÄVYYS

DIGITALISOINTI

KULTTUURIPERINTÖ
JA LUOVUUS

SAAVUTETTAVUUS

Kahdelle kaupungille, jotka osoittavat älykkäimpiä, innovatiivisimpia ja osallistavimpia ratkaisuja kaikilla edellä mainituilla alueilla, myönnetään **”Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki 2019”** -asema.

Lisäksi neljä muuta kaupunkia saa Euroopan älykkään matkailun palkintoja merkittävistä saavutuksista edellä mainituissa yksittäisissä kilpailuluokissa.

Tee hakemus sähköisesti sivustossa SmartTourismCapital.eu
30.6.2018 klo 16.00 CET mennessä.

MITÄ TÄMÄ ALOITE TARKOITTA?

Matkailusektori on Euroopan unionin kolmanneksi suurin sosiaalis-taloudellinen toimiala, ja sillä on ratkaiseva asema kasvun ja työllisyyden edistämiseksi. Tällä sektorilla on kuitenkin valtava potentiaali kasvaa vieläkin suuremmaksi parantamalla kävijöiden kokemuksia, luomalla uusia kumppanuuksia ja yhteistyömahdollisuuksia sekä tukemalla innovointia Euroopan kaupungeissa ja eri alueilla.







Palkitsemalla tätä käyttämätöntä potentiaalia hyödyntävän älykkään matkailun esimerkillisiä käytäntöjä Euroopan unioni haluaa rohkaista innovatiivisia ja osallistavia ratkaisuja kestävässä ja saavutettavassa matkailussa, edistää digitaalisesti älykästä matkailua sekä vahvistaa kulttuuriperinnön, kulttuurialan ja luovien alojen osuutta matkailuvaltteina.

Tällä aloitteella lisätään Euroopan näkyvyyttä turistikohteenä ja luodaan foorumi, jossa voidaan jakaa matkailualan parhaita käytäntöjä eurooppalaisten kaupunkien kesken.

MIKÄ TEKEE KAUPUNGISTA ÄLYKKÄÄN MATKAILUN PÄÄKAUPUNGIN?

Tämän kilpailun puitteissa älykkään matkailun pääkaupungilla tarkoitetaan kaupunkia, joka

-  toteuttaa innovatiivisia, älykkäitä ja osallistavia ratkaisuja matkailualalla
-  käyttää alueellista, sosiaalista ja inhimillistä pääomaa matkailusektorin kasvattamiseen, kaupungin vaurauden lisäämiseen ja asukkaiden elämänlaadun parantamiseen
-  tarjoaa parannettuja ja räätälöityjä matkailuelämyksiä hyödyntämällä paikallisia voimavaroja sekä kunnioittamalla ja osallistamalla paikallisia yhteisöjä
-  helpottaa pääsyä matkailupalveluihin ja -tuotteisiin uusilla tekniikoilla sekä palvelujen yhteenliitettävyydellä ja yhteentoimivuudella.

Edellä kuvatun mukaisesti Euroopan älykkään matkailun pääkaupungin on oltava

- **saavutettavissa:** Fyysisesti saavutettavissa matkailijoille, joilla on erityisiä tarpeita saavutettavuuden suhteen – iästä, sosiaalisesta tai taloudellisesta tilanteesta, vammasta tai vammattomuudesta riippumatta. Kaupungin on oltava helposti saavutettavissa eri liikennevälineillä, ja kaupungin sisällä on oltava toimiva liikennejärjestelmä.
- **kestävä:** kaupungin on pyrittävä säilyttämään sekä parantamaan luonnonympäristöä ja luonnonvaroja ylläpitäen samalla taloudellista ja sosiokulttuurista kehitystä tasapainoisella tavalla.
- **digitaalinen:** kaupungin on tarjottava kuluttajien tarpeisiin mukautettuja ja innovatiivisia matkailuun ja majoitukseen liittyviä tietoja, tuotteita, palveluja, tiloja sekä elämyksiä tieto- ja viestintäteknologiaan perustuvia ratkaisuja ja digitaalisia työkaluja käyttäen.
- **kulttuurinen ja luova:** kaupungin on hyödynnettävä monipuolisella tavalla kulttuuriperintöään ja luovia aloja parannettuja matkailuelämyksiä tuottaessaan.



MIKSI SINUN KOTIKAUPUNKISI TULISI HAKEA EUROOPAN ENSIMMÄISEN ÄLYKKÄÄN MATKAILUN PÄÄKAUPUNGIN ASEMAA?

Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki 2019 -asema tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden saada vuoden ajan kohdennettua viestintä- ja brändäystukea alan asiantuntijoilta. Laajojen viestintätoimien avulla kaupungit pääsevät älykkäiden matkailukohteiden kartalle ja saavat näkyvyyttä älykkään matkailun edelläkävijöinä Euroopan unionin alueella.

Konkreettiseksi palkinnoksi kaupungit saavat suuren vuorovaikutteisen veistoksen. Veistos sijoitetaan keskeiselle paikalle merkiksi siitä, että kaupunki on sitoutunut matkailuun, **JOKA ON KESTÄVÄÄ, SAAVUTETTAVAA, DIGITAALISTA** ja **KULTTUURISTA**.

Muiden etujen lisäksi kaupungin markkinointitoimia tehostetaan lyhyellä esittelyvideolla, joka tuo esiin kaupungin saavutuksia, sekä Brysselissä pidettävän palkinnonjakotilaisuuden yhteydessä järjestettävällä näyttelyllä.

Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki 2019 -asema tarjoaa siis kahdelle voittaneelle kaupungille mahdollisuuden antaa virikkeitä muille Euroopan turistikohteille, nostaa kaupungin profiilia matkailukohteena, lisätä kävijämääriä ja siten luoda taloudellista kasvua.

KUKA VOI OSALLISTUA?

Kilpailu on avoin kaupungeille,

- jotka sijaitsevat jossakin Euroopan unionin jäsenvaltiossa ja
- joissa on yli 100 000 asukasta – maissa, joissa ei ole yhtään yli 100 000 asukkaan kaupunkia, suurin kaupunki voi osallistua.

Guide for Applicants on tarkempia tietoja kelpoisuusperusteista.

MITEN VOITTAJAT VALITAAN?

Hakuilmoitukset julkaistaan huhtikuussa 2018. Esivalintavaiheessa riippumaton asiantuntijapaneeli arvioi kaikki valintakelpoiset hakemukset asetettujen myöntämisperusteiden mukaan. Paneeli laatii enintään kymmenestä kaupungista koostuvan luettelon. Kyseiset 10 kaupunkia kutsutaan Brysseliin esittelemään ehdokkuuttaan eurooppalaiselle palkintolautakunnalle. Palkintolautakunta valitsee Euroopan älykkään matkailun pääkaupungit. Lisäksi jaetaan Euroopan älykkään matkailun palkinnot neljälle kaupungille, jotka ovat sijoittuneet parhaiten kussakin kilpailuluokassa.

Guide for Applicants on tarkempia tietoja hakuedellytyksistä ja arviointijärjestelmästä.



TÄRKEÄT PÄIVÄMÄÄRÄT

Kilpailun käynnistys: **huhtikuu 2018**

Hakemusten jättämisen määräaika: **30.6.2018 klo 16.00 CET**

Arviointijakso: **heinäkuu 2018**

Loppukilpailijoiden julkistaminen: **elokuun puoliväli 2018**

Eurooppalaisen palkintolautakunnan kokoontuminen: **syyskuu 2018**

Palkinnonjakotilaisuus ja palkittujen kohteiden näyttely Brysselissä: **7.11.2018**

LISÄTIETOJA

Tutustu **GUIDE FOR APPLICANTS** sivustossa SmartTourismCapital.eu

Ota meihin yhteyttä: info@SmartTourismCapital.eu