



# WIRD IHRE STADT DIE ERSTE **EUROPÄISCHE HAUPTSTADT DES SMART TOURISM?**

—  
INFORMATIONSBLATT





# WIRD IHRE STADT DIE ERSTE **EUROPÄISCHE HAUPTSTADT DES SMART TOURISM?**

Die Europäische Kommission hat eine neue Initiative ins Leben gerufen: einen Wettbewerb zur Vergabe des Titels "European Capital of Smart Tourism". Diese Initiative soll europäische Städte auszeichnen und gleichzeitig bewirken, dass diese Städte als „smartes“ Tourismusziel ihre originellen Ideen zeigen können.

Die Initiative wird Highlights von Tourismuszielen in der EU in den folgenden Bereichen präsentieren:

**NACHHALTIGKEIT**

**DIGITALISIERUNG**

**KULTURELLES ERBE  
UND KREATIVITÄT**

**ZUGÄNGLICHKEIT**

Zwei Städte mit den intelligentesten, innovativsten und integrativsten Lösungen in allen oben genannten Bereichen werden mit dem Titel "**European Capital of Smart Tourism 2019**" ausgezeichnet.

Weitere vier Städte erhalten den European Smart Tourism Award für ihre herausragenden Leistungen in jeweils einer der oben genannten Kategorien.

Bewerben Sie sich online über die Website [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu) bis zum **30. Juni 2018** um 16:00 Uhr MEZ.

## WOFÜR STEHT DIESE INITIATIVE?

Der Tourismussektor ist der drittgrößte sozioökonomische Bereich der EU und spielt eine entscheidende Rolle für Wachstum und Beschäftigung.

Der Sektor hat zugleich ein immenses Potenzial, um weiter zu wachsen, indem Besuchererfahrungen verbessert, neue Partnerschaften und Kooperationsmöglichkeiten geschaffen werden und die



Innovation in Europas Städten sowie Regionen gestärkt wird.

Mit der Honorierung von originellen Ideen für einen intelligenten Tourismus will die Europäische Union innovative und integrative Lösungen für einen nachhaltigen und zugänglichen Tourismus fördern. Des Weiteren will dieser Wettbewerb den digital intelligenten Tourismus unterstützen und das Potential der kreativen Industrien weiter ausschöpfen.

Die Initiative soll das Profil Europas als Tourismusziel verbessern und eine Plattform für den Austausch bewährter Tourismus-Praktiken zwischen europäischen Städten schaffen.

## WAS MACHT EINE STADT ZU EINER HAUPTSTADT DES SMART TOURISM?

Eine Stadt des Smart Tourism, im Sinne dieses Wettbewerbs, ist definiert als eine Stadt, die:

- innovative, intelligente und integrative Lösungen im Tourismusbereich umsetzt
- eigenes territoriales, soziales und menschliches Potenzial für das Wachstum seines Tourismussektors, den Wohlstand der Stadt und eine bessere Lebensqualität für seine Einwohner nutzt
- einen bereichernden Tourismus bietet, indem lokale Ressourcen aufgewertet und die Gemeinschaften vor Ort mit einbezogen werden
- den Zugang zu touristischen Dienstleistungen und Produkten durch neue Technologien, Vernetzbarkeit und Kompatibilität von Dienstleistungen erleichtert.

Sich an diesen Ausführungen orientierend, soll eine europäische Hauptstadt des Smart Tourism:

- **zugänglich sein:** für Reisende mit besonderen Zugangsbedürfnissen, unabhängig von Alter, sozialer oder wirtschaftlicher Situation, mit oder ohne Behinderungen. Verschiedene Verkehrsmittel und ein ausgebautes Verkehrsnetz innerhalb der Stadt sollten vorhanden sein.
- **nachhaltig sein:** zu der Erhaltung und Verbesserung der natürlichen Umwelt und Ressourcen beitragen, bei gleichzeitiger ausgewogener Aufrechterhaltung der wirtschaftlichen und sozio-kulturellen Entwicklung.
- **digital sein:** innovative Informationsmöglichkeiten für Tourismus und Hotels und Restaurants anbieten, sowie Produkte, Dienstleistungen, Räumlichkeiten und Erlebnisse, die durch IKT-basierte Lösungen und digitale Tools an die Bedürfnisse der Verbraucher angepasst sind.
- **kulturell und kreativ sein:** das Kulturerbe und die kreativen Branchen für ein bereicherndes Tourismuserlebnis kreativ nutzen.



# WARUM SOLLTE SICH IHRE STADT BEWERBEN, UM ERSTE EUROPÄISCHE HAUPTSTADT DES SMART TOURISM ZU WERDEN?

Mit dem Titel **“European Capital of Smart Tourism 2019”** wird die einmalige Gelegenheit geboten, dass eine Gruppe von Experten auf diesem Gebiet die jeweilige Stadt ein Jahr lang bei Branding- und Kommunikationsmaßnahmen gezielt unterstützt.

Durch umfangreiche Kommunikationsaktivitäten gelangen die Städte auf die sogenannte Smart Tourism Destination Map. Auf diesem Weg werden sie in ihrer Rolle als Pioniere des Smart Tourism in der EU auf sich aufmerksam machen.

Als Trophäe erhalten die Städte eine große interaktive Skulptur, die im Stadtzentrum aufgestellt wird, um das Engagement für einen **NACHHALTIGEN, ZUGÄNLICHEN, DIGITALEN** und **KULTURELLEN TOURISMUS** auszuzeichnen.

Darüber hinaus wird als zusätzliche Marketingmaßnahme ein kurzes Präsentationsvideo gedreht. Besonderheiten der Stadt werden zudem in einer Ausstellung während der Preisverleihung in Brüssel gewürdigt.

Der Titel **Europäische Hauptstadt des Smart Tourism 2019** gibt den beiden Gewinnerstädten die Möglichkeit, andere Tourismusziele in Europa zu inspirieren, das Profil ihrer Stadt als Reiseziel zu verbessern, die Besucherzahlen zu erhöhen und somit wirtschaftliches Wachstum zu generieren.

## WER KANN TEILNEHMEN?

Der Wettbewerb steht Städten offen, die

- sich in einem EU-Mitgliedstaat befinden
- eine Bevölkerung von über 100.000 Einwohnern vorweisen können - in Ländern, in denen es keine Stadt mit mehr als 100.000 Einwohnern gibt, kann sich die größte Stadt bewerben

*Detaillierte Informationen zu den zu erfüllenden Zulassungskriterien finden Sie im Guide for Applicants.*

## WIE WERDEN DIE GEWINNER GEWÄHLT?

Eine Aufforderung zur Einreichung von Bewerbungen wird im April 2018 veröffentlicht. Während einer Vorauswahl werden alle geeigneten Bewerbungen anhand festgelegter Kriterien durch eine Jury unabhängiger Experten bewertet. Das Gremium wird eine kurze Liste von maximal 10 Städten erstellen, die eingeladen werden, ihre Kandidatur vor einer europäischen Jury in Brüssel zu präsentieren. Die Jury wählt auf diesem Wege die zwei europäischen Hauptstädte des Smart Tourism. Darüber hinaus wird vier Städten, die in jeweils einer Kategorie des Wettbewerbs die besten Ergebnisse erzielen, der European Smart Tourism Award verliehen.

*Weitere Informationen zu den Anforderungen und dem Bewertungssystem finden Sie im Guide for Applicants.*



## ECKDATEN

---

Wettbewerbsstart: **April 2018**

Bewerbungsschluss: **30. Juni 2018 bis 16:00 Uhr MEZ**

Evaluierungszeitraum: **Juli 2018**

Bekanntgabe der Finalisten in der engeren Auswahl: **Mitte August 2018**

Europäische Jurysitzung: **September 2018**

Preisverleihung & Ausstellung der ausgezeichneten Reiseziele in Brüssel: **7. November 2018**

---

## WEITERE INFORMATIONEN:

Bitte lesen Sie den **GUIDE FOR APPLICANTS** auf [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Kontaktieren Sie uns über [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)