



STANE SE VAŠE MĚSTO PRVNÍM **EVROPSKÝM** **CENTREM CHYTRÉHO** **CESTOVNÍHO RUCHU?**

FACTSHEET





STANE SE VAŠE MĚSTO PRVNÍM **EVROPSKÝM CENTREM CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?**

V souladu s přípravnou akcí navrhovanou Evropským parlamentem vyhlašuje Evropská komise soutěž o titul **Evropské centrum chytrého cestovního ruchu**. Tato zcela nová iniciativa oceňuje evropská města a dává jim jako chytrým turistickým destinacím příležitost podělit se o své příkladné postupy.

Tato iniciativa představí úspěchy, kterých turistické destinace po celé EU dosáhly v následujících oblastech:

UDRŽITELNOST

DIGITALIZACE

**KULTURNÍ
DĚDICTVÍ
A KREATIVITA**

PŘÍSTUPNOST

Dvě města s nejinteligentnějšími, nejinnovativnějšími a nejkompexnějšími řešeními ve všech výše uvedených kategoriích budou odměněna titulem „**Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2019**“.

Další čtyři města získají cenu Evropský chytrý cestovní ruch za mimořádné úspěchy v jednotlivých výše uvedených kategoriích.

Přihlaste se online prostřednictvím webové stránky SmartTourismCapital.eu do **30. června 2018** do 16:00 středoevropského času. –

CO JE CÍLEM TÉTO INICIATIVY?

Sektor cestovního ruchu představuje třetí největší socioekonomickou aktivitu v EU a hraje zásadní roli při podpoře rozvoje a pracovních míst. Tento sektor má obrovský potenciál pro růst, jestliže se zaměří na zkvalitňování zážitků návštěvníků, vytváření příležitostí k navazování nových partnerských vztahů a spolupráce a podněcování inovací v evropských městech i regionech.







Oceňováním příkladných postupů v oblasti chytrého cestovního ruchu, které tento opomíjený potenciál využívají, chce Evropská unie podpořit inovativní a komplexní řešení v rámci udržitelného a přístupného cestovního ruchu, propagovat digitálně chytrý cestovní ruch a posílit roli kulturního dědictví a kreativity jako turistických lákadel.

Tato iniciativa pomůže posílit postavení Evropy jako turistické destinace a vytvoří platformu ke sdílení osvědčených postupů v oblasti cestovního ruchu mezi evropskými městy.

CO Z MĚSTA DĚLÁ CENTRUM CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

Město chytrého cestovního ruchu je pro účely této soutěže definováno jako město, které:

-  zavádí inovativní, inteligentní a komplexní řešení v oblasti cestovního ruchu,
-  využívá územní, sociální a lidský kapitál pro účely rozvoje sektoru cestovního ruchu, prosperity města a zlepšení kvality života obyvatel,
-  nabízí mimořádné a individuální turistické zážitky zdůrazňováním významu místních zajímavostí a současně respektuje a zapojuje místní komunity,
-  zajišťuje přístup ke službám a produktům cestovního ruchu prostřednictvím nových technologií, interkonektivity a interoperability služeb.

Evropské centrum chytrého cestovního ruchu musí být vedle výše uvedeného:

- **přístupné:** fyzicky přístupné pro hendikepované i nehendikepované turisty se zvláštními potřebami, bez ohledu na věk, sociální nebo ekonomickou situaci. Být snadno dostupné různými dopravními prostředky a musí se v něm nacházet výkonný dopravní systém;
- **udržitelné:** usiluje o zachování a pozvednutí přirozeného prostředí a zdrojů a současně dosahuje rovnováhy mezi ekonomickým a společensko-kulturním vývojem;
- **digitální:** v oblasti cestovního ruchu a pohostinství nabízí inovativní informace, produkty, služby, prostory a zážitky přizpůsobené potřebám spotřebitelů prostřednictvím ICT řešení a digitálních nástrojů;
- **kulturní a kreativní:** důmyslně využívá kulturní dědictví a kreativitu ke zprostředkovávání bohatých zážitků turistům.



PROČ BY SE VAŠE MĚSTO MĚLO UCHÁZET O TITUL PRVNÍHO EVROPSKÉHO CENTRA CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

Titul **Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2019** přinese jedinečnou příležitost získat roční pomoc v oblasti cílené komunikace a brandingů od skupiny expertů. Města budou prostřednictvím rozsáhlých komunikačních činností umístěna na mapu chytrých turistických destinací a dostanou se do popředí zájmu jako průkopníci chytrého cestovního ruchu v EU.

Jako trofej obdrží města velkou interaktivní sochu, která bude následně umístěna do centra města jako výraz závazku prosazovat **UDRŽITELNÝ, PŘÍSTUPNÝ, DIGITÁLNÍ** a **KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH**.

Jejich propagační aktivity podpoří příprava krátkého prezentačního videa, ve kterém zdůrazní své úspěchy, a prezentace během udělování cen v Bruselu.

Titul **Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2019** umožní dvěma vítězným městům, aby se stala inspirací pro ostatní turistické destinace v Evropě, pomůže posílit jejich pozici oblíbené destinace, výrazně zvýší počet návštěvníků, a tím přinese ekonomický rozvoj.

KDO SE MŮŽE ZÚČASTNIT?

Soutěže se mohou zúčastnit města, která:

- se nacházejí v členské zemi EU,
- mají více než 100 000 obyvatel – v zemích, kde počet obyvatel v žádném městě nepřesahuje 100 000, může přihlášku podat největší město.

Podrobné informace o splnění kritérií způsobilosti najdete v Guide for Applicants.

JAK BUDOU VYBRÁNI VÍTĚZOVÉ?

V dubnu 2018 bude zahájen příjem přihlášek. Během fáze předběžného výběru posoudí všechny platné přihlášky podle stanovených kritérií panel nezávislých expertů. Tento panel sestaví užší seznam max. 10 měst, která budou vyzvána k tomu, aby se představila před evropskou porotou v Bruselu. Porota vybere dvě Evropská centra chytrého cestovního ruchu. Vedle toho také čtyřem městům, která se umístila na nejvyšší příčce v každé ze soutěžních kategorií, udělí cenu Evropský chytrý cestovní ruch.

Podrobnější informace o požadavcích ohledně přihlášky a systému hodnocení najdete v Guide for Applicants.



DŮLEŽITÁ DATA

Zahájení soutěže: **duben 2018**

Termín pro podání přihlášky: **30. června 2018 do 16:00 středoevropského času**

Období pro posouzení: **červenec 2018**

Vyhlášení užšího výběru finalistů: **polovina srpna 2018**

Zasedání evropské poroty: **září 2018**

Slavnostní udělení cen a představení oceněných destinací v Bruselu: **7. listopadu 2018**

DALŠÍ INFORMACE:

Přečtěte si **GUIDE FOR APPLICANTS** na webové stránce SmartTourismCapital.eu

Obracejte se na nás prostřednictvím emailové adresy info@SmartTourismCapital.eu